

招商局公路网络科技控股股份有限公司

环境保护政策

(2025年9月修订)

第一章 总 则

第一条 招商局公路网络科技控股股份有限公司（以下简称“招商公路”或“公司”）深入推进生态文明建设，严格遵守生态环境保护相关法律法规，以低碳环保的方式开展业务运营，尽最大努力降低业务运营对生态环境的影响。招商公路将定期公开生态环境保护绩效和相应举措，推进公司绿色化、低碳化转型。本政策由董事会战略与可持续发展委员会批准并监督，确保问责制贯穿政策实施全过程。致力于成为高速公路行业绿色低碳发展的标杆。

第二章 环境保护承诺

第二条 遵守与公司运营和服务相关的生态环境保护国家政策、法律法规及其他要求，依法合规经营。

第三条 在项目投资、建设、施工、运营的全生命周期管理过程中，尽可能减少业务活动对生态环境的直接和间接影响。

第四条 在选择供应商、承包商等供应链各环节合作伙伴时考虑环境因素。

- 第五条** 有效利用能源和资源，减少废弃物和温室气体排放。
- 第六条** 设定生态环境保护相关目标和指标，以减少公司业务活动对生态环境的影响。
- 第七条** 与内、外部利益相关方（员工、供应商及环保组织等）建立长效的沟通、协商机制，确保政策制定兼具合规性与前瞻性。
- 第八条** 通过培训分享和创新环保技术，明确相关工作活动对环境的影响，提升员工等内外部利益相关方的环保意识。

第三章 环境保护举措

- 第九条** 明确环境保护政策实施责任，健全节能考核监管机制，以确保承诺得以落实、监察及持续向董事会战略与可持续发展委员会汇报。
- 第十条** 由董事会战略与可持续发展委员会监督整体执行及决策。
- 第十一条** 由节能环保工作领导小组全面负责公司节能环保相关管理工作，专项解决节能环保工作中出现的问题。
- 第十二条** 定期评估公司政策与各利益相关方需求的符合性，推行持续改进，以提升绩效表现和政策的有效实施。
- 第十三条** 遵守生态环境保护相关的国际公约、法律、法规和标准。
- 第十四条** 根据公司业务开展情况及节能降耗、生物多样性、气候变

化相关工作开展情况，在合适的时机设定生态环境保护和温室气体排放相关目标和指标。

第十五条 强化公司环境管理机制和程序，逐步开展 ISO14001 环境管理体系认证，鼓励公司的合作伙伴、供应商实施有效的环境管理体系。

第十六条 全面推动节能降耗工作，采用环保型生产工艺和原材料。鼓励子公司进行技术创新、工艺优化，采取有效措施减少废弃物和温室气体排放。

第十七条 重视生态系统保护，避免在自然保护区、生态红线等敏感区内开展业务活动。制定并采取避免、减缓、再生、恢复等举措。

第十八条 积极推进低碳公路养护技术的研究与应用。

第十九条 探索围绕路域场景布局可再生能源项目的解决方案。

第二十条 推动生态修复、土壤修复等生态保护项目的投资建设，尽可能实现对自然环境的积极影响。

第二十一条 定期识别、评估和监测气候相关风险和机遇对公司的影响，并采取应对措施。

第二十二条 面向全体员工开展生态环境保护培训。

第四章 适用范围

第二十三条 本政策是一份公开的意向声明，适用于招商公路及其拥有

控制权的子公司，并积极推动相关供应商、承包商等供应链上下游合作伙伴共同落实。同时，该政策也适用于招商公路拥有运营控制权的高速公路服务区。招商公路将运用股东权力，大力推动联营及合营企业与公司政策保持一致

。